

Міністерство освіти і науки України

**Департамент освіти і науки, молоді та спорту
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)**

Національна Спілка журналістів України

**Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС»
Київського Палацу дітей та юнацтва**

**XVI МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС
ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
«ПРЕС-ВЕСНА НА ДНІПРОВИХ СХИЛАХ»**

18 – 20 травня 2018 року

м. Київ

Умови

XVI Міжнародного фестивалю-конкурсу

дитячо-юнацької журналістики

«Прес-весна на Дніпрових схилах»

Мета фестивалю-конкурсу: залучення молодих людей до соціальної активності в громадському, культурному, економічному житті міста, держави, світу; формувати почуття гідності громадянина; виховання інтелектуально й духовно розвиненого підростаючого покоління – майбутнього нації, країни, світу.

Завдання:

- сприяння реалізації Положення Міжнародної конвенції про права дитини вільно висловлювати свою думку, отримувати та передавати інформацію будь-якого роду, незалежно від кордонів, в усній, письмовій або друкованій формі;
- створення умов для самореалізації обдарованої молоді в інформаційному просторі, а саме: залучення творчих сил, інтелектуального потенціалу до роботи в дитячих та молодіжних ЗМІ, поглиблення їх природних здібностей, надання професійної допомоги та підтримки в процесі створення інформаційної продукції;
- розкриття за допомогою різноманітних жанрових напрямів та тематик особливостей життєдіяльності молоді в умовах сучасного міста;
- вивчення ситуації зі ЗМІ м. Києва та ініціювання створення молодіжного інформаційного центру для вивчення та вирішення проблем сучасної молоді;
- встановлення та зміцнення професійних та творчих контактів між молодіжними ЗМІ міста та молодіжними організаціями країн світу;
- інтеграція української молодіжної політики у світовий процес розвитку інформаційних видань для молоді.

Організаторами та співорганізаторами фестивалю-конкурсу є:

- ⊙ **Міністерство освіти і науки України;**
- ⊙ **Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА;**
- ⊙ **Київський Палац дітей та юнацтва;**
- ⊙ **Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС»;**
- ⊙ Національна спілка журналістів України;
- ⊙ Національна спілка письменників України;
- ⊙ Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка;
- ⊙ Київський Міжнародний Університет;
- ⊙ Київський університет імені Бориса Грінченка;
- ⊙ Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
- ⊙ Всеукраїнське товариство «Просвіта» ім. Тараса Шевченка;
- ⊙ **Радіо – «Голос Києва», «Промінь»**

⊙ **Газети та журнали** – «Міст-М», «Шкільна столиця», «Вечірній Київ»; «Голос України», «Хрещатик»;

⊙ **Телекомпанії**: Перший Національний, телеканал «Культура», ТРК «Київ», «5 канал», телеканал «112»;

УЧАСНИКИ

У Фестивалі беруть участь учні загальноосвітніх навчальних закладів, позашкільних закладів освіти, професійно-технічних навчальних закладів, представники дитячих та молодіжних видань України та країн зарубіжжя, представники громадських організацій, клубів, студентських спілок тощо, **керівники, педагоги, а також журналісти**, що працюють в професійних ЗМІ та мають репортажі, блоги, публікації на актуальну тематику про дітей та молодь.

МІСЦЕ ТА ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ

Місце проведення: Київський Палац дітей та юнацтва (вул. Івана Мазепи, 13)

Термін проведення:

1 етап – грудень 2017 року - березень 2018 року (оголошення теми та підтеми, учасники конкурсів працюють над творчими роботами та надсилають їх до оргкомітету);

2 етап – березень – квітень 2018 року (робота журі: оцінювання творчих робіт);

УВАГА: термін прийому робіт 14 квітня.

3 етап – 18-20 травня 2018 року (підбиття підсумків конкурсів, нагородження переможців та фестивальна програма).

УМОВИ УЧАСТІ У ФІНАЛІ ФЕСТИВАЛЮ

За результатами роботи журі до Києва запрошуються автори кращих конкурсних робіт, які отримують дипломи лауреатів.

НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

Лауреатам, які посядуть I, II, III місця у номінаціях **«Журналістська робота»**, **«Літературний твір»**, **«Телефільм»**, **«Фоторепортаж»** та інших номінаціях надаються пільги під час вступу до ВНЗ, що виступають співорганізаторами Фестивалю; переможці фестивалю-конкурсу нагороджуються дипломами, **цінними подарунками**, пільговим відпочинком на навчально-оздоровчому зборі «Відлуння ПРЕС-ВЕСНИ» (4 – 19 серпня 2017 р. ДОТЦ «ПАТРІЯ» м. Одеса) та іншими призами. Також нагороджуються лауреати «Спецпремій» та учасники, які активно працювали протягом Фестивалю.

ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЮ

Фестиваль – чудова можливість реалізувати себе у творчості та у професійній сфері журналістики для юних початківців та професіоналів: фотографів, репортерів поетів та письменників, юних тележурналістів, відео операторів та «айтішників»! Підготовка до участі у фестивалі потребує принаймні мінімальних професійних умінь та навичок, а безпосередня участь – відкритість до нових, цікавих знань. Протягом трьох фестивальних днів юні журналісти стають учасниками культурно-ділової програми, до якої долучаються відомі журналісти, редактори провідних ЗМІ, режисери знаних телепрограм, громадські діячі.

Безперечно, сучасна людина завжди намагається йти в ногу з часом. Це особливо актуально для українського суспільства, адже наша країна перебуває у «періоді змін» - нових реформ, законів та нововведень. Для змін важливо мати терпіння, віру та докладати зусилля протягом тривалого часу. Проте найголовніше – це почати змінюватись самому, адже усі найважливіші зміни починаються з нас самих. Часто люди намагаються змінити світ, але зрідка докладають зусиль для того, щоб змінити себе.

Саме цим зумовлене кредо щорічного Фестивалю «Єдиний спосіб змінити світ навколо себе – почати змінюватись самому», а також власне тема Фестивалю «Я змінюю(ся)». Зараз, як ніколи актуально, **що** саме ми, а не лише політики та урядовці, можемо змінити, щоб зробити світ та зокрема місце, у якому ми живемо, кращим, чистішим, приємнішим та сучаснішим. Ми відкриті до будь-яких Ваших ідей, спостережень та зауважень, нам цікава думка кожного з наших учасників. Саме тому, ми підбрали для Вас **підтеми**, на які Ви можете орієнтуватись, проте **ними не обмежуватись**:

- ▶ Зміни починаються з тебе
- ▶ Волонтерство як форма молодіжної участі
- ▶ Толерантність як запорука людяності
- ▶ Якщо не я, то хто?
- ▶ Нове покоління
- ▶ Я розмовляю українською
- ▶ Хто втратив чесність, тому більше нічого втрачати
- ▶ Зміни у місті, у країні, у світі, в якому я живу
- ▶ Діти-індиго
- ▶ Стався до своєї країни, як до своєї родини
- ▶ Вірити у себе та долати перешкоди!
- ▶ Я можу змінити усе!
- ▶ Чим більше можливостей – тим більше відповідальності
- ▶ Власними силами
- ▶ Людина слова – людина дії
- ▶ Людина, якою можна пишатись
- ▶ Мій Палац, моє місто, моя країна

Розкрий подану тему в одному із творчих доробків: **журналістська робота, літературний твір, фоторепортаж, відеоробота, медіа-проект, інтернет-журналістика та IT-проект, газета, радіоробота.**

Крім того, протягом 15 років на наш Фестиваль завітала не тільки велика кількість юних журналістів, а й безумовно талановиті педагоги та керівники, які працюють з медіа-спрямованою молоддю. Ми вдячні цим відданим справі та зацікавленим у результаті людям, тож з радістю оголошуємо про створення номінації «Традиції та новаторство» для керівників, педагогів та журналістів, які можуть подавати **проекти, сценарії, організаційні або управлінські моделі медіа-заходів, конспекти занять або інший медіапродукт у довільному форматі** для того, щоб вони могли ділитись своїм досвідом та знаннями. Автори найкращих робіт будуть нагороджені, а їхні роботи за згоди автора опубліковані.

Для журналістів, що працюють в професійних ЗМІ та мають репортажі, блоги, публікації на актуальну тематику про дітей та молодь також впроваджено нову номінацію «Голос покоління Z». Назва номінації зумовлена тим, що найкращий матеріал обиратиме спеціально сформоване журі, куди ввійдуть діти-юні журналісти регіону та переможці минулорічних фестивалів «Прес-весна на Дніпрових схилах».

НОМІНАЦІЇ ФЕСТИВАЛЮ:

Журналістська робота

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подається робота в електронному (на дискеті, диску) та роздрукованому вигляді. Стандарт (14 кегль, гарнітура Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, наявність полів: праве –1,2 см, верхнє, нижнє і лівє - 2см).

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність жанру (стаття, репортаж, інтерв'ю, замальовка, тощо);
- актуальність обраної теми;
- відповідність заголовка змістові;
- уникнення мовних повторів (тавтології) і штампів;
- уміння мислити оригінально.

Вік: 12 – 21 роки

Фоторепортаж

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи: колективні – від 25 фоторобіт, індивідуальні – від 5. Фотороботи можуть бути

чорно-білими або кольоровими, розмір – 15x21. На звороті зазначати: назву роботи, відомості про автора.

Фотороботи ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ наклеювати на картон або оздоблювати.

Фотороботи оцінюються за такими критеріями:

- розкриття теми;
 - авторська робота;
- вміння відобразити своє бачення у висвітленні теми.

Вік: 12 – 21 роки

Телефільм

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи як індивідуальні, так і колективні, формату DVD-відео, МРК (будь-який) хронометражем до 10 хвилин.

Відеофільми оцінюються за такими критеріями:

- режисерський хід;
- операторська робота;
- розкриття теми;
- авторська робота;
- уміння мислити оригінально;
- відповідність обраному жанру.

Вік: 12 – 21 роки

Літературний твір

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подається робота в електронному (на дискеті) та роздрукованому вигляді. Стандарт (14 кегль, гарнітура Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, наявність полів: праве –1,2 см, верхнє, нижнє і лівє - 2см).

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність жанру (оповідання, нарис, гумореска тощо);
- важливість проблеми (ідеї), викладеної у доробку;
- стиль літературної мови (вдале використання образних мовних засобів, ідіом, уникнення мовних повторів і штампів); уміння мислити оригінально.

Вік: 12 – 21 роки

Медіа-проект

До Оргкомітету подаються роботи індивідуальні або авторських колективів – медіа-проекти, що мають практичне медіа-спрямування.

Форма проекту: 1. Назва проекту; 2. Інформація про автора (або авторський колектив); 3. Опис проекту; 4. Мета та завдання; 5. Форма та план реалізації проекту; 6. Задіяні ресурси; 7. Очікувані кількісні та якісні результати (в разі виконання проекту – фактичні досягнення); 8. Значення та післядія проекту; 9. Бібліографія проекту.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- актуальність та соціальне значення;
- реалістичність, економічність, перспективність;
- використання демонстраційних матеріалів (у разі, якщо проект уже реалізовувався);
- оформлення проекту.

Вік: 12 – 21 роки

Газета

Оргкомітету надається шкільна газета, зміст якої відповідає тематичному напрямку конкурсу.

Газети оцінюються за такими критеріями:

- відповідність тематичному напрямку;
- актуальність інформації, оперативність реагування на шкільні події;
- уміння висловлювати авторську думку;
- відповідність матеріалів обраному жанру, різноманітність жанрів.
- дизайн газети.

Інтернет-журналістика та IT-проект

До оргкомітету подається інформаційний ресурс (блог, сайт, живий журнал, форум тощо) згідно з тематикою фестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений: на готовому майданчику (ЖЖ, twitter, blogger, facebook, blox.ua, wordpress, «БОТИНОК» тощо) або розроблений самостійно в програмі css та html.

Роботи оцінюватимуться за такими критеріями:

- Чітка відповідність тематиці фестивалю;
- Зручність використання;
- Структурованість (рубрики, підрубрики);
- Інформаційне наповнення;
- Швидкість завантаження;
- Дизайн, оформлення.

Вік: 12 – 21 роки

Заборонено використання неадаптованих до Інтернету фотографій (розподільна здатність не більше 72dpi).

Радіоробота

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи як індивідуальні, так і колективні (радіопрограми, радіорепортажі, інформаційні програми тощо) формату MP3 або avi. хронометражем до 10 хвилин.

Радіоробота оцінюються за такими критеріями:

- режисерський хід;
- якість звукомонтажу;
- розкриття теми;
- авторська робота;
- уміння мислити оригінально;
- відповідність обраному жанру.

«Традиції та новаторство»

Оргкомітету надаються **проекти, сценарії, організаційні або управлінські моделі медіа-заходів, конспекти занять або інший медіапродукт** у довільному форматі (фото, відео, друкована робота тощо).

Учасники: керівники, педагоги, журналісти, які працюють з медіаспрямованою молоддю.

Вік: від 21 року

«Голос покоління Z»

Для журналістів, що працюють в професійних ЗМІ та мають репортажі, блоги, публікації на актуальну тематику про дітей та молодь. Найкращий матеріал обиратиме спеціально сформоване журі, куди ввійдуть діти-юні журналісти регіону та переможці минулорічних фестивалів «Прес-весна на Дніпрових схилах». Роботи можуть подаватись як самими авторами, так і учасниками Фестивалю (лише опубліковані роботи 2017-2018 років). За згоди автора вони будуть долучені до конкурсу.

Вік: від 18 років

Просимо звернути увагу на те, що наступного року в рамках Фестивалю буде діяти он-лайн прес-центр Фестивалю «З місця події», найактивніші учасники з найкращими матеріалами також отримають цінні подарунки та заохочення. Тож необхідно Вас взяти з собою **свою техніку та пристрої, електронні носії, канцелярію.**

**Усі роботи обов'язково мають бути підписані за встановленим зразком
(титульна сторінка – додаток №1)**

ОРГКОМІТЕТ:

01010, Україна, м. Київ, Вул. Івана Мазепи, 13, оф. 246

E-mail: press-vesna@ukr.net

www.yun-press.jimdo.com

Паблік в Фейсбуці:

<https://www.facebook.com/yunpres/>

Івент в Фейсбуці:

<https://www.facebook.com/events/1857702464474990/>

Тел./факс: (044) 280-92-91

Тел (моб.): (093) 272-08-24 (Viber, Telegram)

Контактна особа: Петік Євгенія Юріївна